

Eindverslag  
van

## "de citroen"

- een projekt -

artistiek uitgangspunt  
visueel verslag  
werkwijze  
produktie  
direct mailing  
financiering  
expositie  
dank

november 1990  
Henk Haest

## Artistiek uitgangspunt

Het CITROEN project omvat de produktie van zes beelden. Elk beeld bestaat uit een beperkt aantal losse elementen (20). De beelden worden vooral gekenmerkt door de combinatie van geometrische vormen (rechthoeken) die samen een ruimtelijke structuur definiëren, en de meer organische vormen.

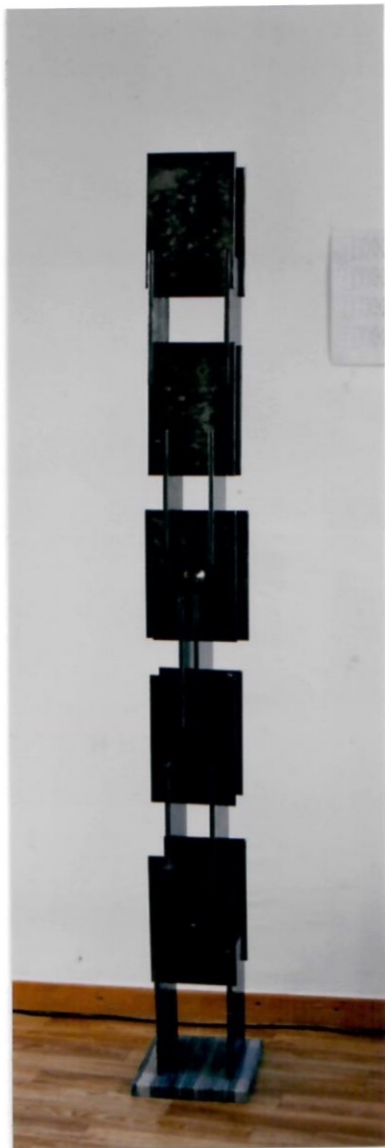
In de drie beelden van fase één is een kleine organische vorm opgenomen. In de tweede fase heb ik voor de "strenge rechthoeken" andere partners gevonden.

## Visueel verslag

In deze laatste citroenbrochure treft u foto's van de hele serie aan.

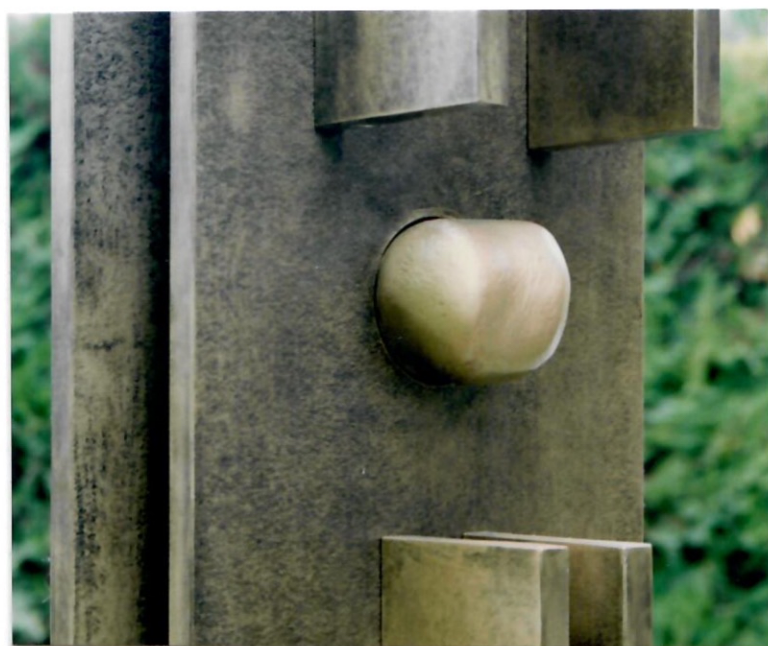
1. "de citroen", 17 x 15 cm, hoogte 182 cm, staal + gips, eind 1988.



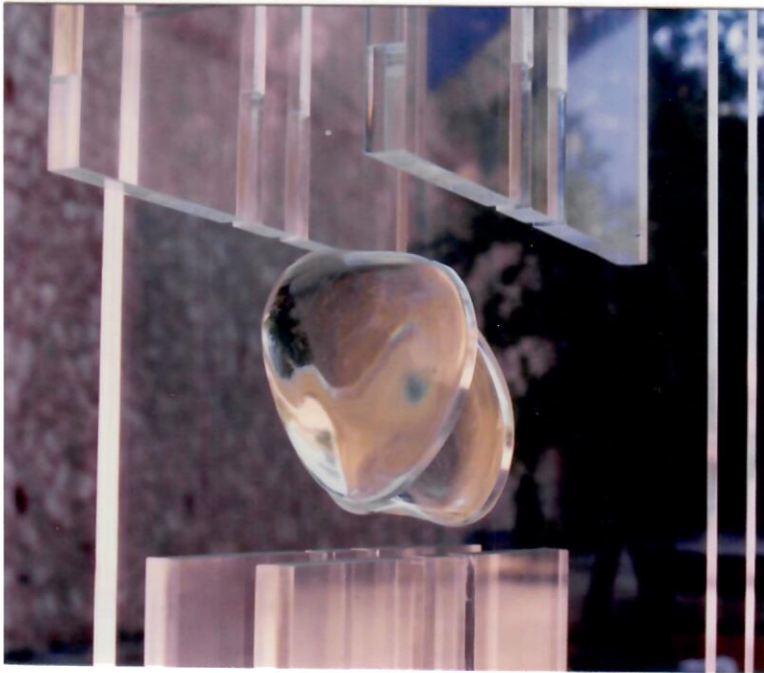


2. "le fruit défendu", 20 x 16 cm, hoogte 220 cm,  
gespoten trespas (kunststof), 1989.





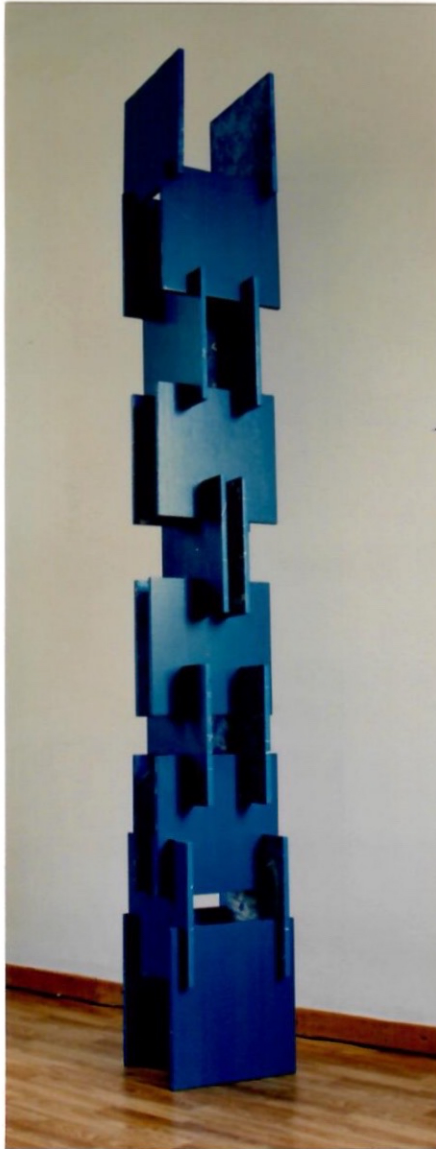
3. "transparence", 22 x 17 cm, hoogte 222 cm, plexiglas, 1989.







4. "inside-outside", 30 x 30 cm, hoogte 244 cm,  
beschilderd hout, 1990.





5. "pink tower", 150 à 200 cm in het rond, hoogte 246 cm, geschilderd hout + veren, 1990.





6. "brillant", verchromd staal, basis  $\pm$  2 bij 2 meter, hoogte 223 cm, 1990.





## **Specifiek concept en produktie**

Voor elk beeld heb ik een specifiek concept uitgewerkt waarbij het algemeen uitgangspunt in grote lijnen gerespecteerd is. Aan de hand van een door mij opgesteld productieplan hebben anderen een belangrijk deel van de produktie - waarbij perfectie voorop stond - op zich genomen.

## **Financiering**

De kosten van het projekt zijn gedekt door; aankoopkredieten, verleende subsidie, sponsorgeld, sponsoring in natura en/of in de vorm van verleende diensten.

## **Direct mailing**

Vanaf het begin - maart 1989 - heb ik steeds een beperkt aantal mensen van de bedoelingen van het projekt en de voortgang ervan op de hoogte gehouden. Daarbij is gebruik gemaakt van speciaal daarvoor ontworpen nieuwskaarten en informatiebrochures met foto's. Voor de verschillende nieuwskaarten is steeds een soort citroentekening gemaakt. De omslag van de brochures is geel, citroengeel wel te verstaan.

Alle verstuurde kaarten en brochures zijn genummerd.

Om de herkenbaarheid van de CITROENmailing nog wat te bevorderen heb ik een CITROENstempel gemaakt. Deze stempel is toegepast in de brochures, en op de buitenkant van elke - in het kader van het projekt - verstuurde envelop.

Er is een mailing geweest in: maart 1989, september 1989, maart 1990 en juni 1990.

## Expositie

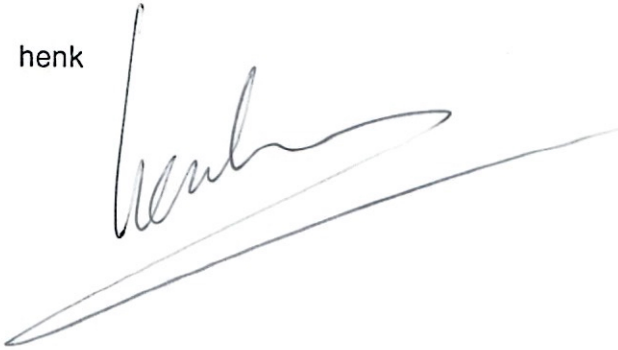
Begin 1991 zullen in Galerie van Aalst (Biest-Houtakker, Holland) de zes beelden van het citroenprojekt voor de eerste keer tegelijkertijd te zien zijn.

## Dank

Het CITROENprojekt heb ik dankzij de hulp van anderen tot een goed eind kunnen brengen.

Zonder een reeks namen te noemen bedank ik iedereen die me bij de uitvoering van het projekt ondersteund heeft.

henk

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Henk', with a long, sweeping underline that extends across the width of the signature.



